mdf italia

Thought forms.

mdf italia

Company Profile

Indice

About
Thought forms P. 04
Vision+Mission P. 06

Filosofia / Valori
Semplicità P. 07
Sfida P. 08
Leggerezza P. 09
Ritmo P. 10
Meraviglia P. 11
Tempo P. 12

Storia
MDF Italia, dal 1992 P. 13
Acerbis P. 17

Luoghi e sedi
Un'azienda milanese P. 18
Headquarters P. 19

Prodotto
La leggerezza del design P. 21
La cultura del progetto P. 22
Il lusso delle idee P. 23
Lo spirito dello spazio P. 24

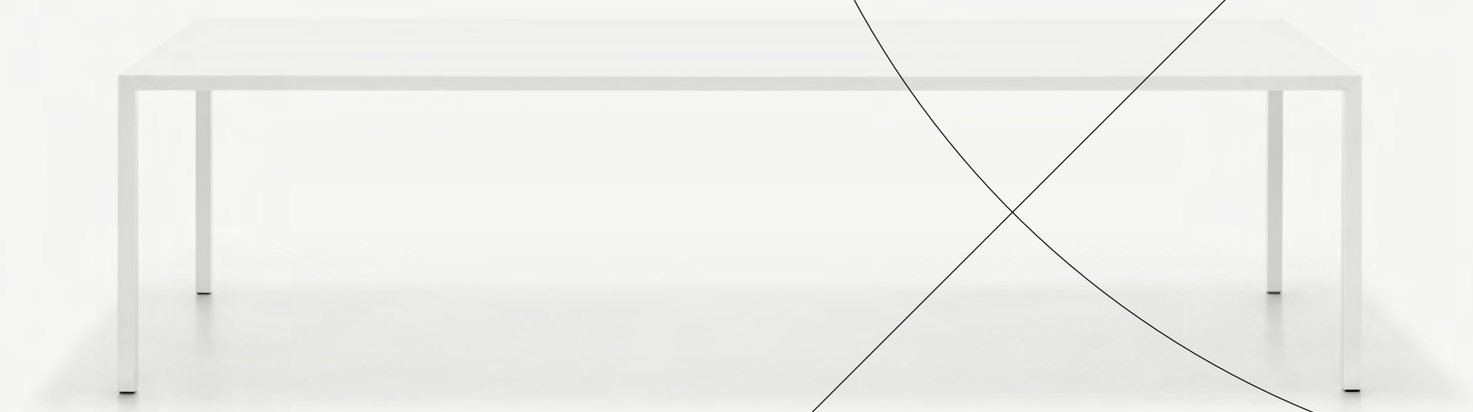
Rassegna stampa
Pubblicazioni P. 27

Insieme ai designer P. 28

Thought forms.

mdf italia

Per MDF Italia, progettare significa plasmare la materia con le idee. Il risultato di questo processo non sono semplici prodotti, ma forme del pensiero.



Thought forms.

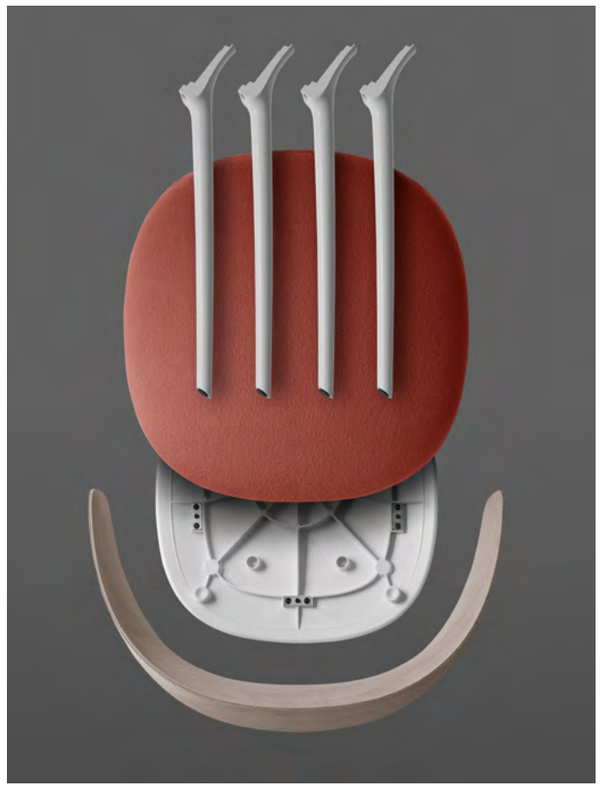
Da sempre, la nostra vocazione è creare oggetti che non solo abbiano la capacità di diventare icone, ma riescano nell'impresa di stabilire un canone del design contemporaneo.

Crediamo che il design debba riflettere il contesto che ci circonda e le nuove complessità del mondo.
Dal 1992 l'abbiamo messo al centro del nostro lavoro, insieme a progettisti e maestranze che pensano e realizzano prodotti dall'identità evoluta.

Dalla nostra parte, abbiamo una serie di tratti distintivi che ci hanno resi unici e riconoscibili: semplicità formale, leggerezza dei volumi, longevità dei segni e innovazione dei materiali.

Sfidiamo l'esistente con l'obiettivo di far convivere spinte contrapposte: fra minimalismo ed emozione, sintesi e racconto, funzionalità e meraviglia, siamo pionieri di nuovi modi di concepire lo spazio.

Forma astratta
Dallo showroom MDF Italia 2021



Vision

Proteggiamo
e valorizziamo
le qualità proprie
di ogni spazio
attraverso il design.

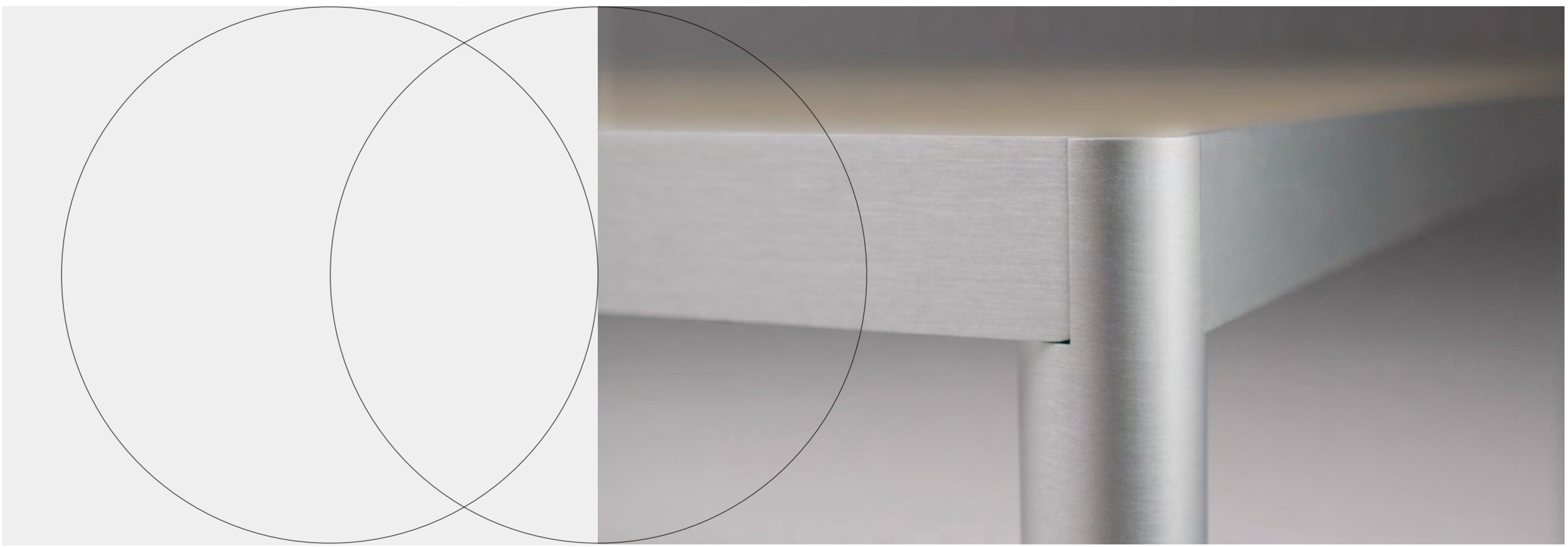
Mission

Pensiamo e produciamo arredi e oggetti di design che aspirano all’eccellenza, caratterizzati dalla sfida progettuale e dall’essenzialità delle forme, pensati per rendere unico ogni luogo domestico, di lavoro o dedicato all’ospitalità.

V+M

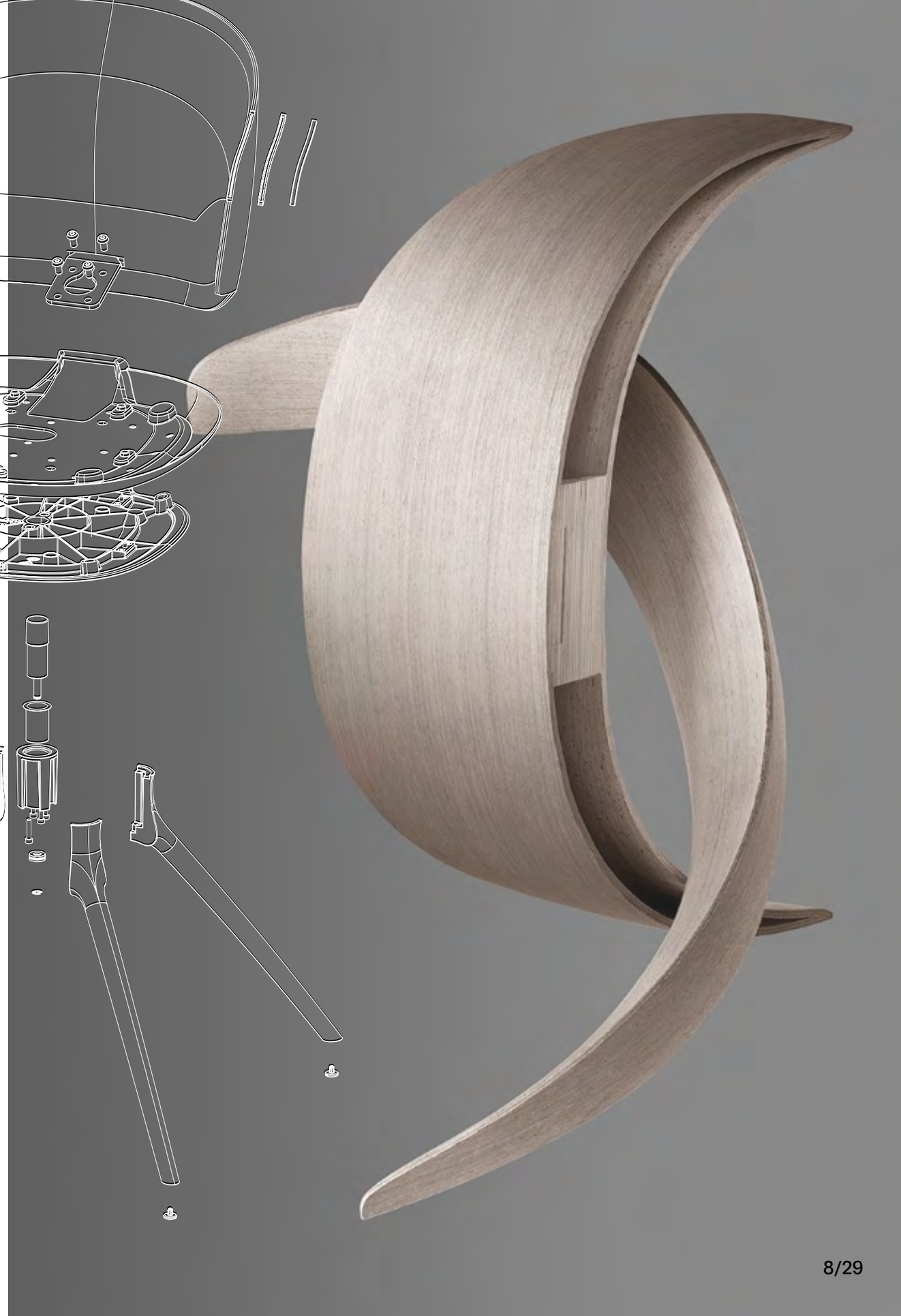
La nostra filosofia è ispirata alla semplicità. Tutto ciò che facciamo è frutto di un’operazione dialettica che elimina la moltitudine di azioni superflue per condensare in un solo gesto il massimo del significato.

Semplicità



Sfida

Ogni decisione che prendiamo è dettata dalla volontà di spingerci oltre i limiti di ciò che è considerato possibile, sfidando gli standard del mercato e della società. Questo approccio dà vita a pensieri, prodotti e soluzioni non omologate, che stimolano il dibattito sul design contemporaneo.

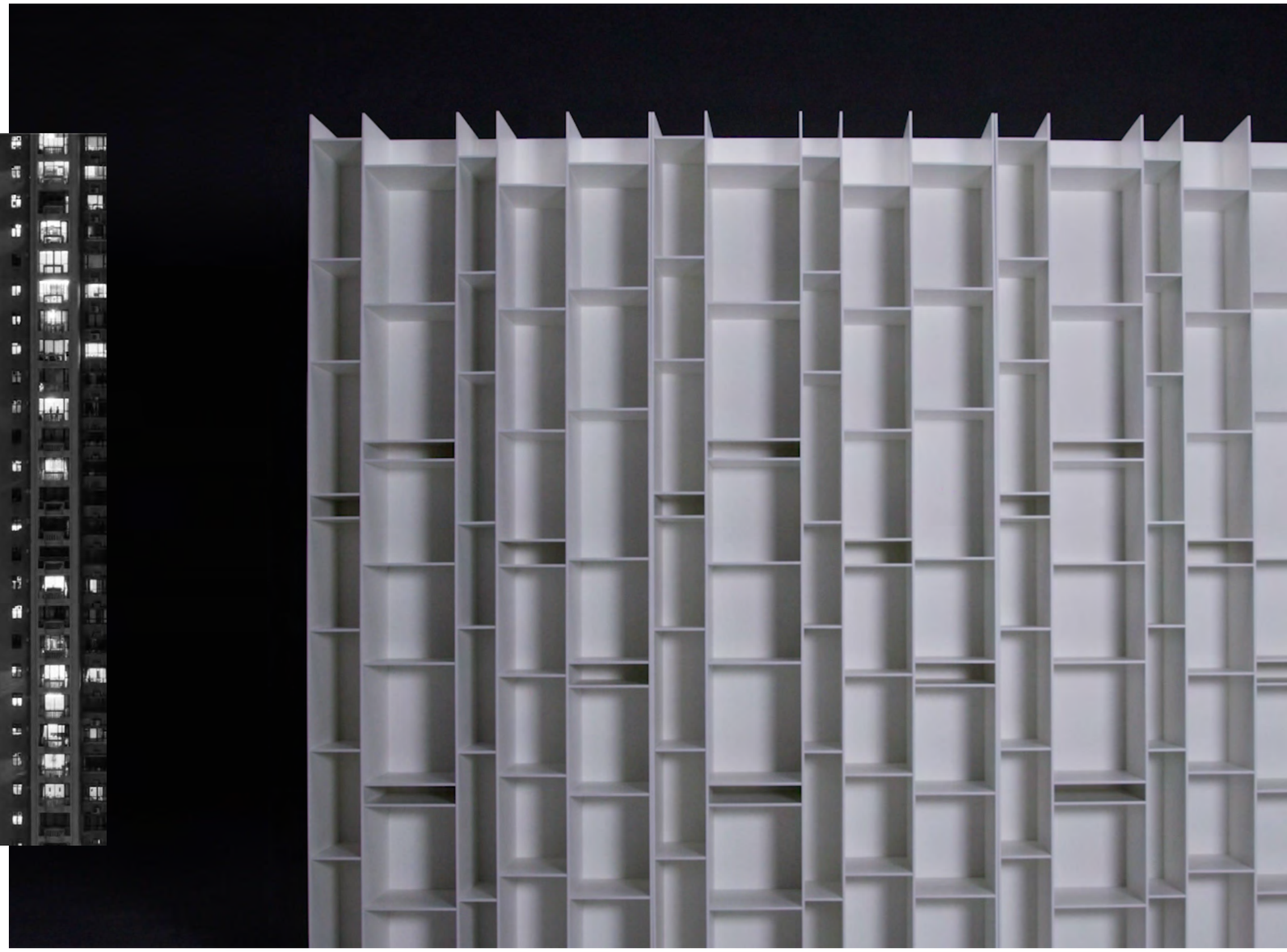


Utilizziamo la sintesi come metodologia progettuale, in una operazione continua di sottrazione della materia, degli elementi, del pensiero. Il risultato sono oggetti caratterizzati dalla leggerezza delle forme e dall’equilibrio compositivo.

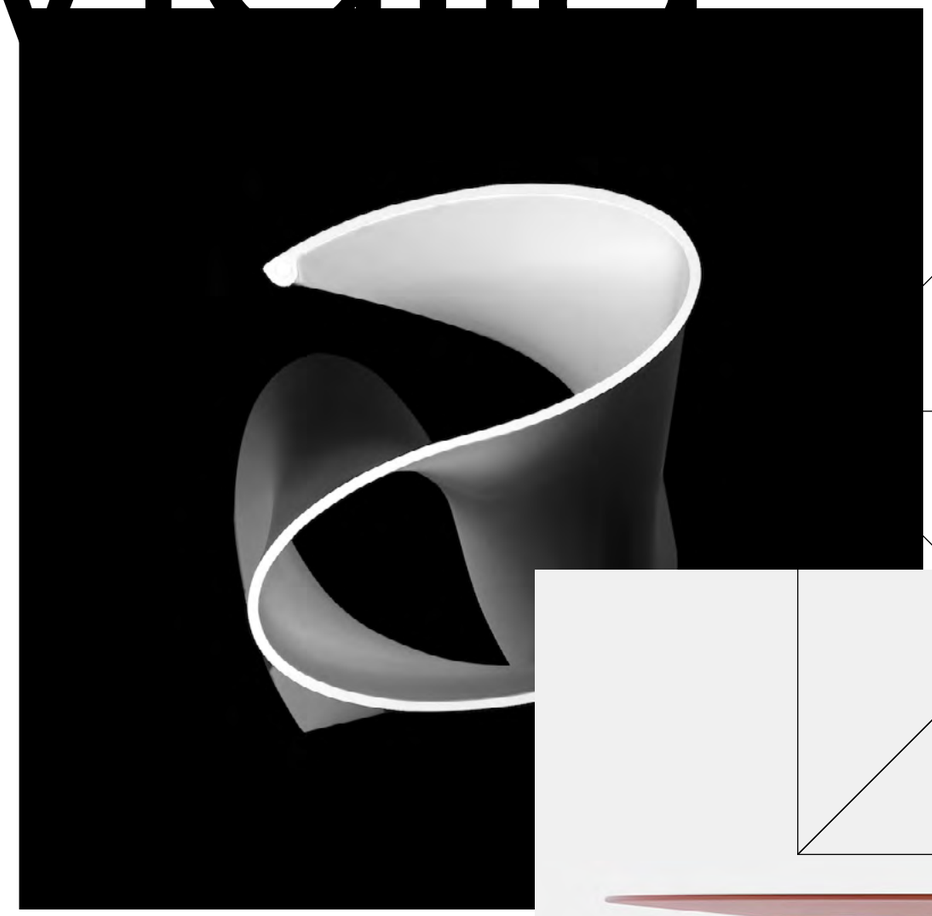
Leggerezza

Crediamo nella necessità di evolvere in modo armonico e controllato. Questo si riflette in un segno dinamico, che tende all’equilibrio compositivo e alla creazione di canoni estetici e progettuali destinati a replicarsi nel tempo.

Ritmo

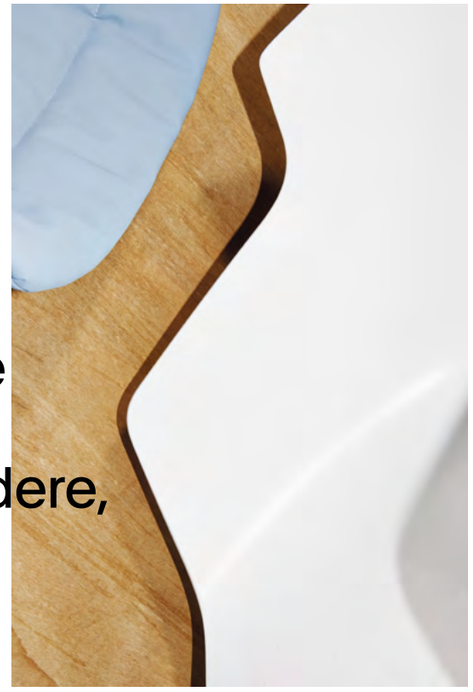


Meraviglia



Il design non deve limitarsi alla decorazione o alla risoluzione di problemi, deve provocare un senso di stupore in chi ne è testimone. Per questo concepiamo e realizziamo prodotti che superano le aspettative e ispirano un senso di meraviglia nelle persone.

Tempo



Aspiriamo a interpretare il passato, vivere il presente e anticipare il futuro. Per questo sposiamo idee immortali e realizziamo prodotti senza tempo, progettati per durare a lungo e poter godere, una volta dismessi, di un’altra vita.

La storia di MDF Italia inizia nel 1992. Il fondatore Bruno Fattorini, studioso di economia, poi designer e art director, basa l’azienda su una approfondita riflessione culturale ed estetica, trasformandola in breve tempo in una delle realtà più interessanti e innovative del design italiano.

mdf italia, dal 1992.

Siamo all’inizio degli anni Novanta: il minimalismo, da movimento di nicchia, inizia a ispirare un certo tipo di creatività e di pensiero. MDF Italia lo reinterpreta a suo modo, più come addizione che come sottrazione, in una ricerca che esprime il nuovo in modo radicale. L’alluminio, da materiale tecnico destinato agli spazi di lavoro, entra nell’ambiente domestico; i prodotti sono essenziali, ma la loro apparente semplicità cela una tecnologia all’avanguardia e un pensiero profondo. Premi e riconoscimenti non tardano ad arrivare, mentre alcuni pezzi – come le librerie Minima e Random, la panca Le Banc e il tavolo Tense – diventano le nuove icone del design.

Storia

1992 Bruno Fattorini fonda MDF Italia.

1995 La collezione LIM apre all'uso dell'alluminio, un materiale tecnico che diventa domestico.

1998 Fattorini disegna Minima, sistema di librerie in alluminio composto da tre elementi cardine – mensola, montante, contenitore. Menzione d'onore al XVIII Compasso d'Oro ADI.

2001 Xavier Lust disegna la panca in alluminio curvato di soli 6 mm di spessore Le Banc. È la prima collaborazione di MDF Italia con un designer esterno.

2004 Viene presentato il sistema di sedute in acciaio inox Lofty, di Piergiorgio Cazzaniga.

2005 Neuland Industriedesign e MDF Italia presentano Random, che rivoluziona il concetto di libreria trasformando un contenitore funzionale in una sculturadi design.

2007 La famiglia Cassina acquisisce il marchio MDF Italia.

2009 Piergiorgio e Michele Cazzaniga disegnano il tavolo Tense, un'icona di leggerezza e flessibilità: grazie alla tensione interna, può raggiungere fino a 4 metri di lunghezza.

2011 Il divano Yale di Jean-Marie Massaud si aggiudica il Compasso d'Oro.

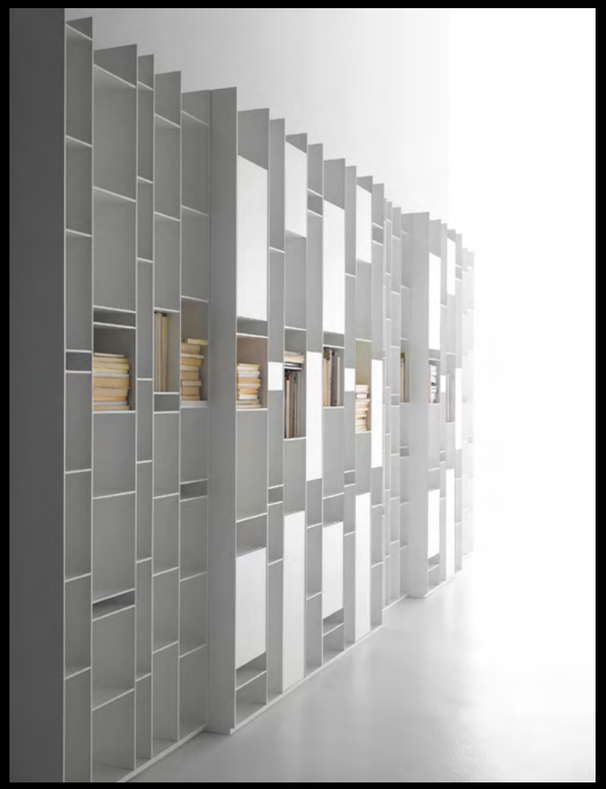
2016 MDF Italia incarica Studio Bestetti della ristrutturazione degli headquarters di Mariano Comense.

2019 Con l'acquisizione dello storico marchio Acerbis, MDF Italia diventa un gruppo.

2020 NVL, tavolo monumentale e monomaterico disegnato da Jean Nouvel, entra a far parte della collezione di MDF Italia. Lo studio di architettura israeliano Pitsou Kedem progetta il nuovo spazio espositivo aziendale.

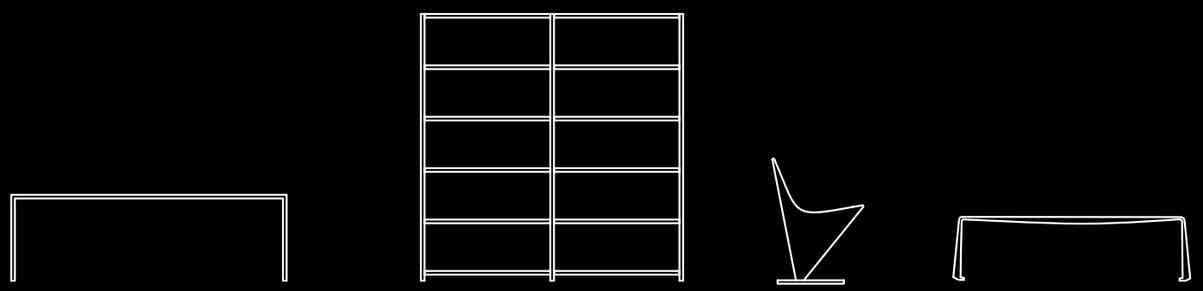
2022 MDF Italia presenta la collezione The Principle of Lightness per celebrare i 30 anni del brand.

Storia



Storia

In occasione del suo 30° anniversario, MDF Italia abbiamo realizzato la capsule collection The Principle of Lightness: quattro prodotti eccellenti della storia di MDF Italia in edizione limitata, congelati nel tempo e insieme pronti per una nuova vita.



Storia

2019→ Acerbis

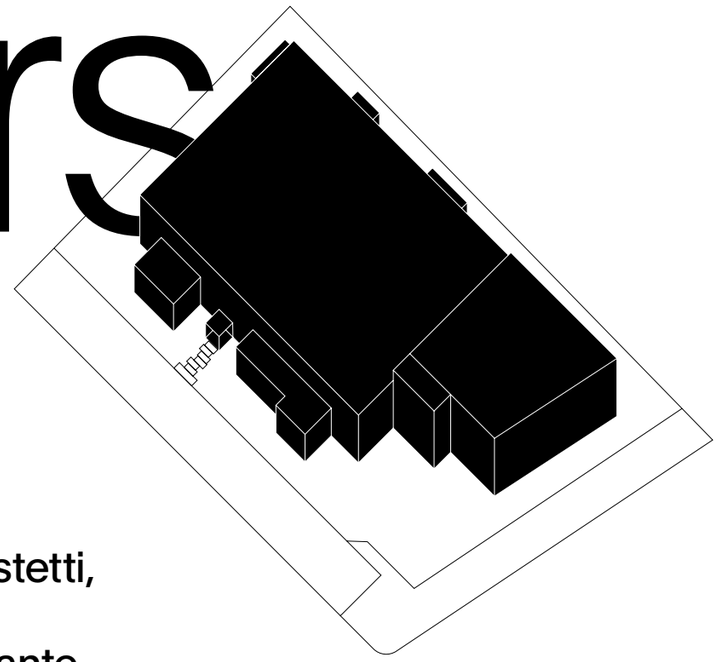
Nel 2019 MDF Italia acquisisce Acerbis, diventando un gruppo. Punto di riferimento per gli estimatori del design, Acerbis è un'azienda italiana con più di 150 anni di storia e un catalogo di prodotti la cui modernità continua a stupire. La nuova epoca si apre all'insegna della direzione artistica di Francesco Meda e David Lopez Quincoces, che nella collezione Remasters ripropongono i prodotti storici in versione aggiornata.

Un’azienda milanese.

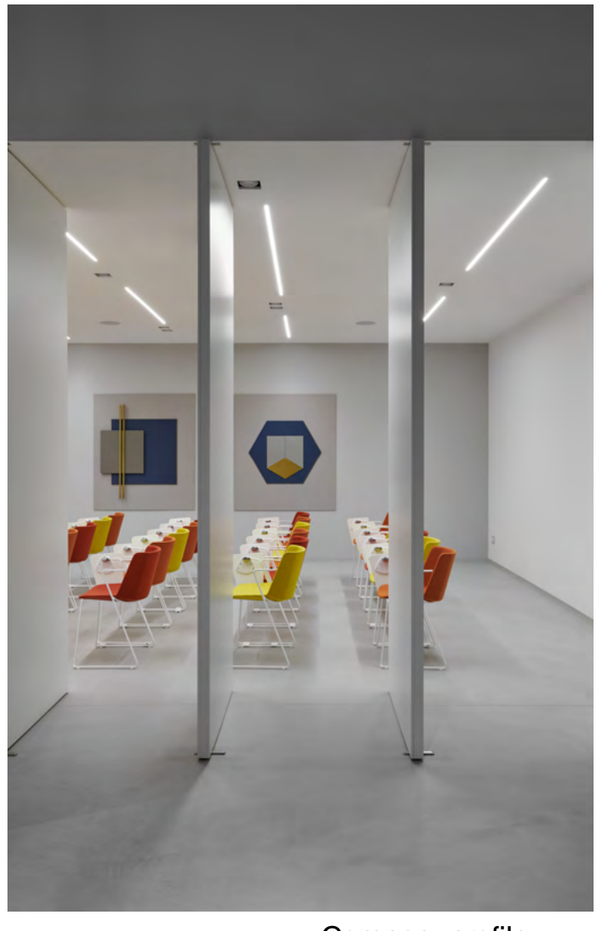
Nella geografia del design italiano, la Brianza è il cuore storico, culla del saper fare e dell’ingegno made in Italy, mentre Milano è avanguardia, visione, innovazione, il luogo che più di ogni altro è stato capace di attrarre intelligenze e investimenti.
MDF Italia è un'azienda milanese di design, con sede in Brianza.

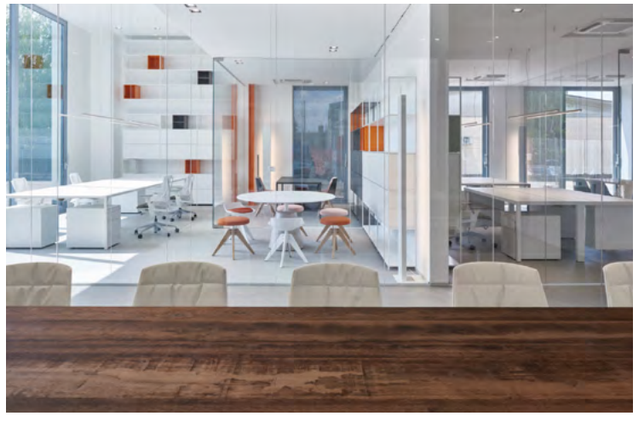
Luoghi e sedi

Headquarters

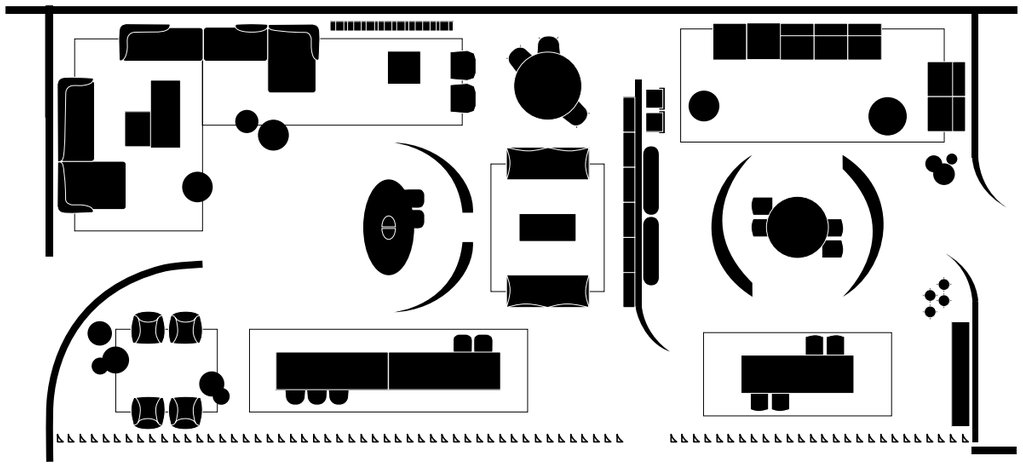


Le linee progettuali della sede di Mariano Comense sono le stesse che caratterizzano i nostri prodotti: semplicità, leggerezza e innovazione. L'architettura, progettata dallo Studio Bestetti, è silenziosa e discreta, e ospita in modo fluido spazi di lavoro, di relazione ed espositivi.
Le vetrate mettono in dialogo interni ed esterni facendo irrompere nello spazio la natura circostante.
Manifesto della nostra estetica, la sede è una sintesi dei nostri valori e delle nostre ambizioni.

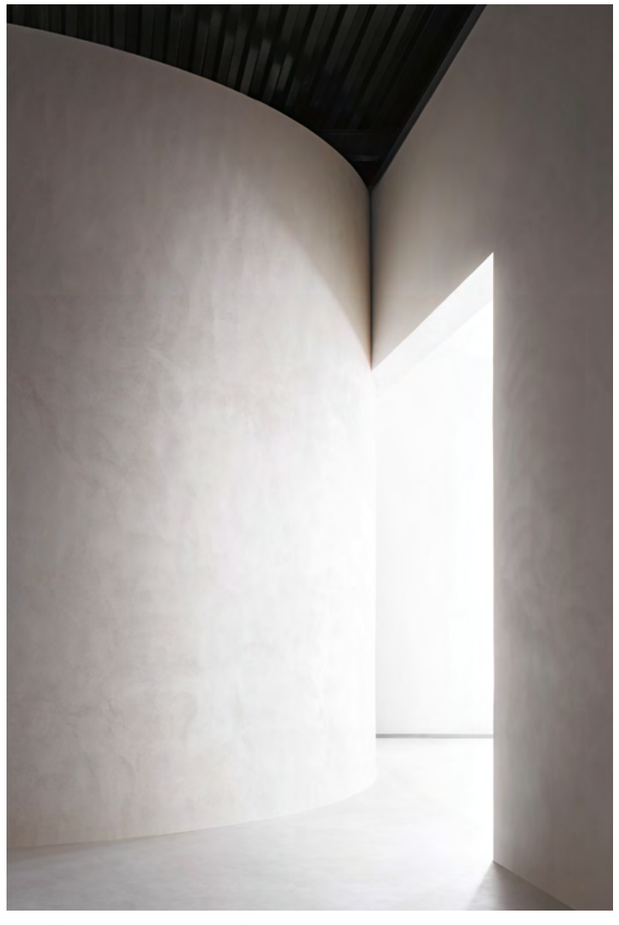


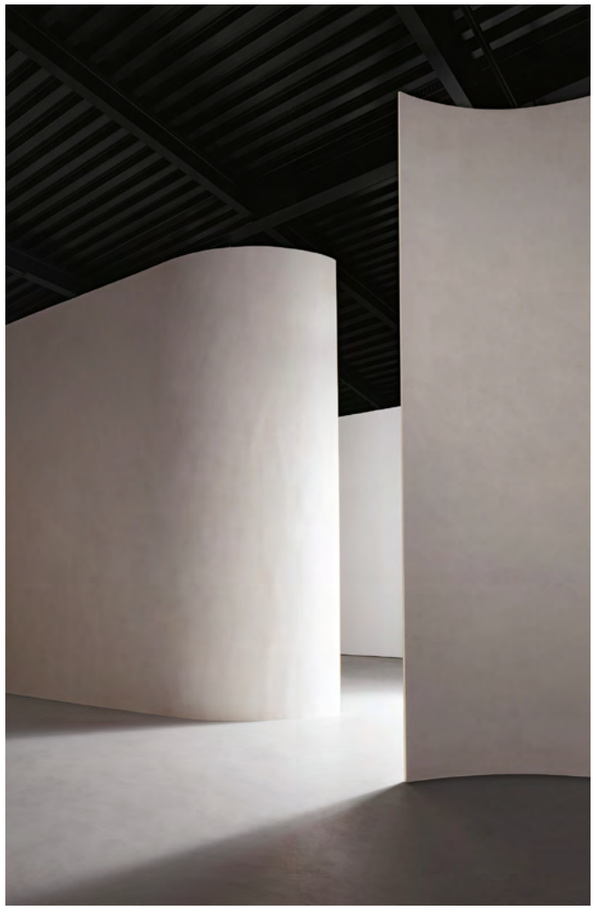


Luoghi e sedi



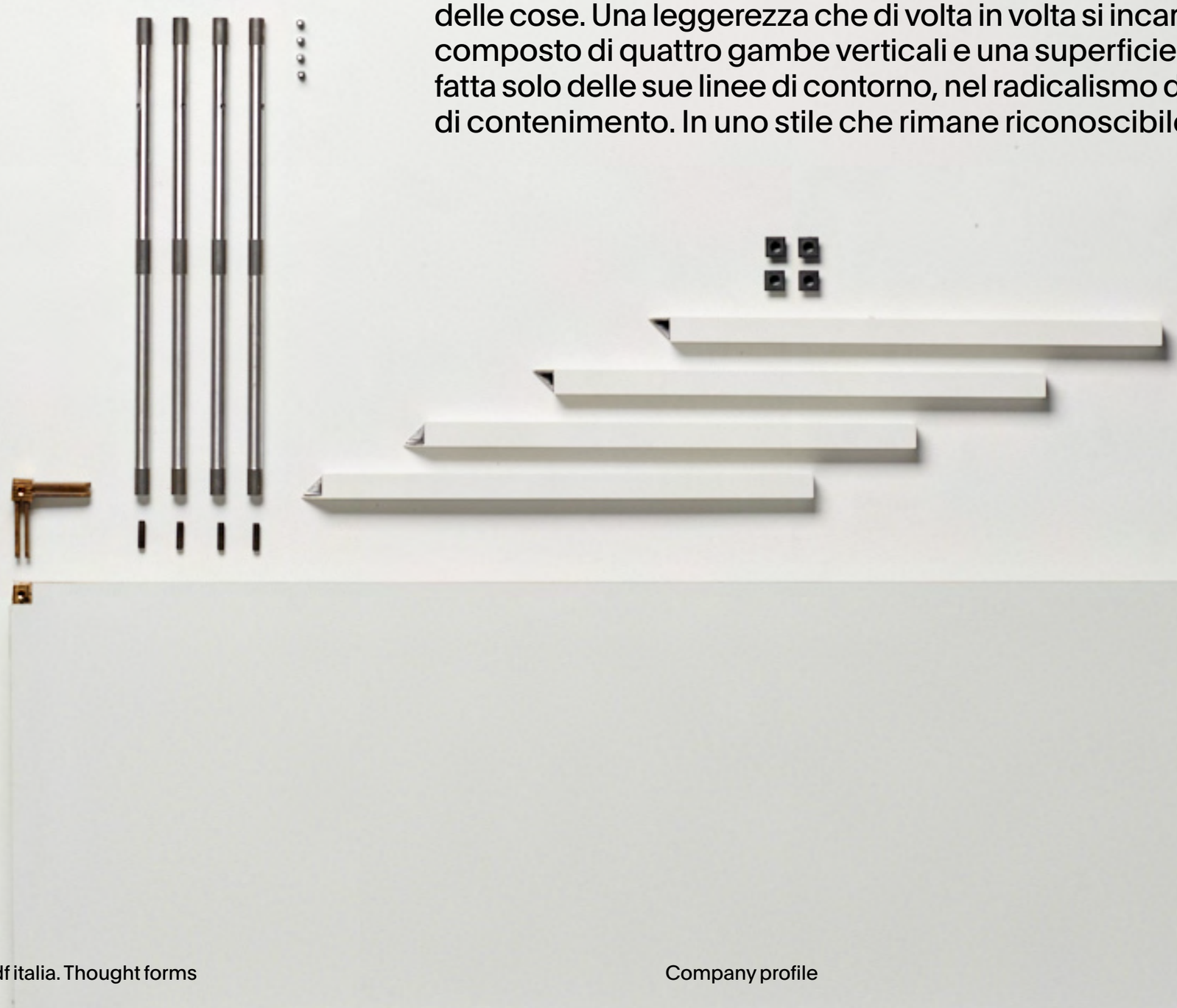
Lo showroom, rinnovato nel 2020 dallo studio di architettura israeliano Pitsou Kedem, è un luogo dinamico e avvolgente, esito dell’interazione tra volumi solidi e filtri morbidi che guidano il visitatore attraverso un percorso visivo e sensoriale.





La leggerezza del design.

Punto, linea, superficie. La caratteristica comune a tutti i prodotti di MDF Italia è la leggerezza, una concisione di forme che si nutre dell'estrema precisione di progettazione. Nessun tratto è casuale in questo lavoro di sottrazione mai fine a se stesso, che porta dritto al senso e all'anima delle cose. Una leggerezza che di volta in volta si incarna nella semplicità assoluta di un tavolo composto di quattro gambe verticali e una superficie orizzontale, nell'essenzialità di una seduta fatta solo delle sue linee di contorno, nel radicalismo di una libreria che rivoluziona il concetto di contenimento. In uno stile che rimane riconoscibile nel tempo e oltre il tempo.

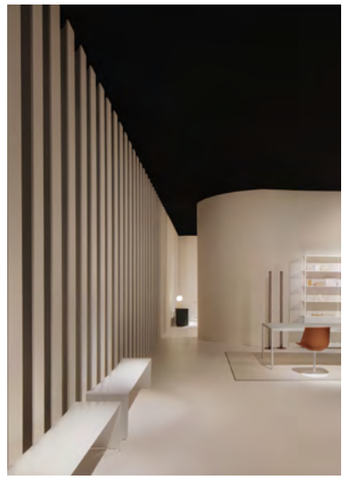


La cultura del progetto.

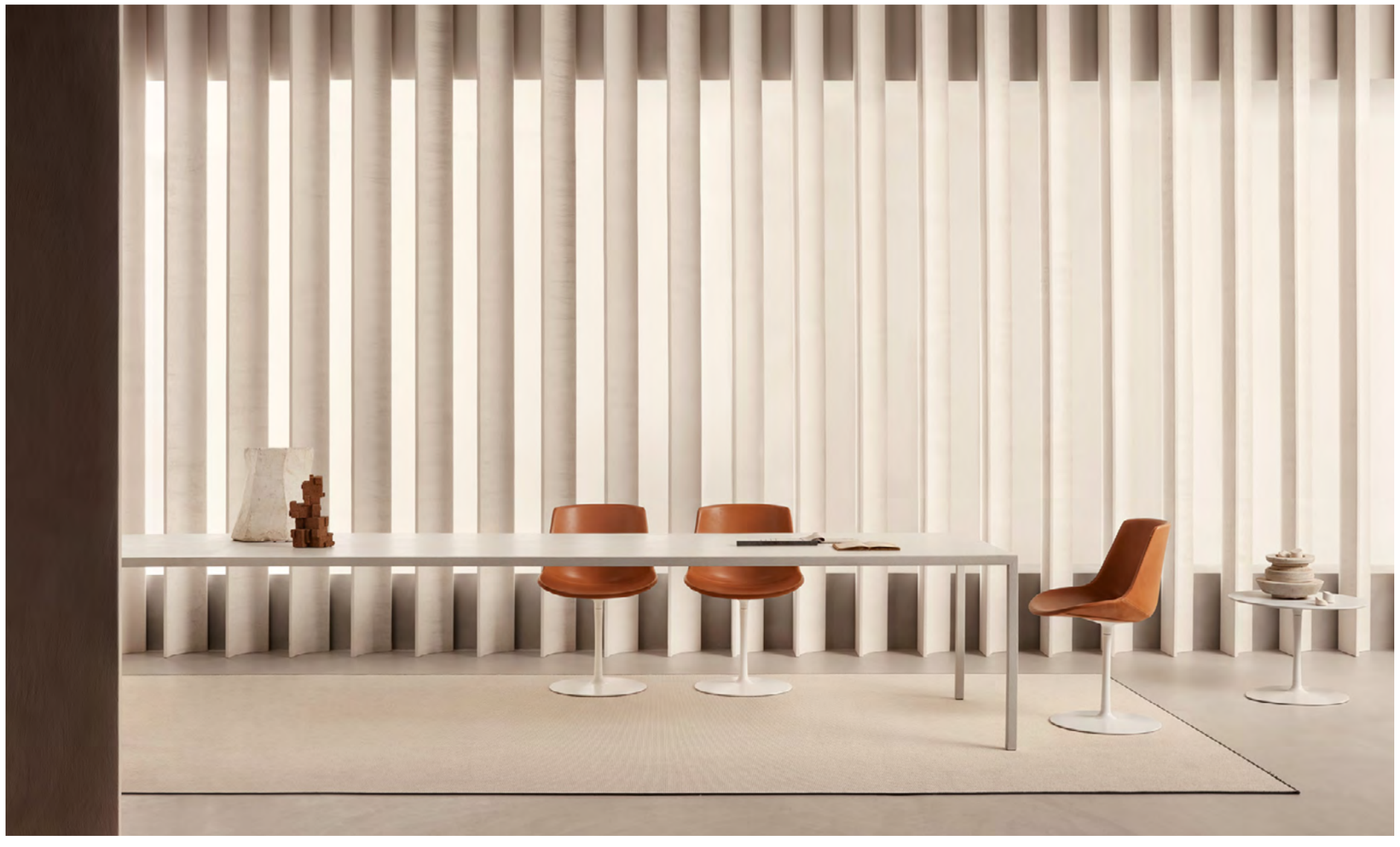
L’estetica di MDF Italia è prima di tutto un metodo progettuale.
Nel nostro lavoro cerchiamo sempre di svelare l’anima di un progetto, di renderne visibile e tangibile la sostanza. La presenza della tecnologia e l’innovazione dei materiali sono tratti distintivi, terreno di sperimentazione fin dagli albori. Tra i primi a usare il Cristalplant, il cemento alleggerito UHPFRC utilizzato fino a quel momento solo in architettura, il cemento e i marmi spalmati per le superfici dei tavoli, operiamo sia con processi industriali che con procedimenti artigianali, in base al risultato che aspiriamo a ottenere.

Il lusso delle idee.

Ci concediamo il lusso delle idee, nella convinzione che non ci sia progetto senza pensiero, e non ci sia pensiero senza contaminazione tra punti di vista diversi.
Per questo affianchiamo al lavoro quotidiano sui prodotti un'attività continua di ricerca e confronto con critici, progettisti, clienti e con le menti più brillanti del nostro tempo.
Pionieri di forme destinate a diventare icone della contemporaneità, crediamo nella rottura degli stereotipi e degli schemi compositivi e ci lasciamo influenzare dall'architettura, dall'arte e in generale dalle forme d'espressione più contemporanee.



I nostri arredi sono trasversali, capaci di vivere nei più diversi contesti grazie a un design universale e senza tempo. Essenziali, performanti e flessibili, non hanno l'ambizione di condizionare l'estetica dell'ambiente circostante con la loro presenza, ma si lasciano interpretare dalla creatività di ciascuno, rispettosi dello spirito di ogni spazio.



Lo spirito dello spazio.

Prodotto

Prodotto

Pubblicazioni

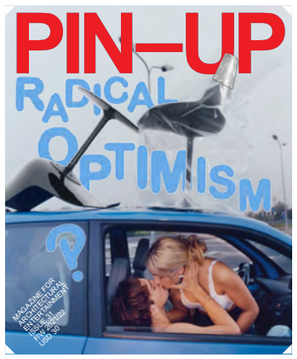
Wallpaper
UK, 2022

AD
China, 2022

Identity UAE
2022

M le Monde
France, 2022

Wallpaper
UK, 2023



Pin-Up
USA, 2022

Elle Decoration
Nederland, 2022

Elle Decor International, 2021
[NVL Table, EDIDA Design Award]

Insieme ai designer

MDF Italia è una fucina d'idee. Pronta a mettere alla prova le intuizioni più creative e a sfidare i limiti materici e progettuali di arredi e oggetti di design, collabora con i più talentuosi designer italiani e internazionali.

967Arch
Claudio Bellini
Francesco Bettoni
Simone Bonanni
Michele Cazzaniga
Piergiorgio Cazzaniga
Ramón Esteve
Bruno Fattorini
Irene Goldberg
Pitsou Kedem
Xavier Lust
Jean Marie Massaud
Francesco Meda
Nendo / Oki Sato
Neuland Industriedesign
Jean Nouvel
David Lopez Quincoces
Robin Rizzini
Francesco Rota
Leonardo Talarico
Victor Vasilev

Grazie.